

PLANUL STRATEGIC AI FACULTATII DE ELECTRONICA SI TELECOMUNICATII PENTRU PERIOADA 2004-2007

- propunere –

Planul Strategic al Facultatii de Electronica si Telecomunicatii își propune patru obiective majore pentru perioada 2004-2007:

1. aplicarea Declaratiei de la Bologna si restructurarea în consecinta a planurilor de învățământ;
2. conectarea institutionala prin extensii universitare si programe comune (joint programs) la spatiul universitar euro-atlantic ;
3. implicarea extinsa a facultatii în proiecte de dezvoltare (sociale, economice, culturale) la nivel regional si national prin activitati sustinute de formare continua, expertiza, consultanta, transfer tehnologic ;
4. profesionalizarea managementului universitar.

1. Misiune

Facultatea de Electronica si Telecomunicatii își asuma misiunea de a promova – în comunitatea locala, regionala, nationala si internationala – dezvoltarea unor componente culturale specifice:

- o cultura a actiunii bazate pe cunoastere sistematica si inovatoare (cultura a competentei stiintifice si tehnologice, competentei organizationale si a competentei cetatenesti);
- o cultura a învățării permanente si inovatoare;
- o cultura a dezvoltării personale si sociale;
- o cultura a atitudinii proactive si participarii;
- o cultura a dezvoltării personale;
- o cultura a integrării în diversitate si a globalizării, în conditii de respect al identitatii si de reciprocitate.

2. Viziune

Facultatea de Electronica si Telecomunicatii își propune ca diplomele universitare si cunoasterea stiintifica ce poarta „marca” facultatii sa devina tot mai prestigioase, respectiv sa se bucure de recunoastere (ceea ce înseamna sa fie preferate în fata altora) atât pe piata muncii, cât si în sistemul academic, în comunitatea locala, regionala, nationala si internationala. În atingerea acestui scop abordarea strategica trebuie sa tina permanent seama de compromisul impus de urmatoarele rapoarte:

- Raportul excelenta/constrângeri financiare
- Raportul misiune / viziune – prin articulare interna si externa

3. Obiective

3.1 Învățământ

- Cresterea calitatii procesului de învățământ, a nivelului de competență și performanță al absolvenților și a serviciilor de instruire, consultanță și expertiză oferite către comunitate.
- Trecerea la învățământul pe cicluri (conform Declarației de la Bologna), fiecare ciclu urmând să se încheie cu diploma (prin care se atestă competențe și abilități specifice, măsurabile) și calificare.
- Flexibilizarea structurilor de învățământ astfel încât să permită individualizarea parcursului de studiu, precum și trecerea la dubla specializare (double degree) și la promovarea programelor de studiu integrate (joint degree).
- Promovarea unei oferte educaționale coerente, comprehensibile, transparente și flexibile în domeniul lifelong learning (a formării continue și educației adulților).
- Introducerea în procesul de învățământ a tehnologiilor informaționale și a mijloacelor de comunicare
- Evaluarea permanentă a calitatii procesului educațional, având în vedere toate aspectele acestuia

3.2 Cercetare

- Cresterea calitatii activității de cercetare științifică, prin stimularea performanțelor și dezvoltarea relațiilor de cooperare cu alte colective, instituții din țară și din străinătate;
- Cresterea relevanței și calitatii activității de cercetare științifică, în vederea adaptării la solicitările beneficiarilor acesteia;
- Cresterea importanței și ponderii cercetării științifice în activitatea universitară;
- Diversificarea și consolidarea unităților autonome de cercetare, de tipul centrelor de excelență;
- Modernizarea managementului cercetării științifice la nivelul facultății;
- Participarea activă la crearea Parcului Științific din Cluj-Napoca, în cadrul UTCN.

3.3 Studenți

- Implicarea mai pregnantă a studenților la procesul decizional, prin organizarea reprezentării studenților la nivelul facultății după standarde europene.
- Stimularea implicării studenților în comunitate.

2.4 Relația cu societatea

- Cresterea impactului serviciilor oferite de facultate, în cadrul Universității Tehnice, asupra dezvoltării societății;
- Intensificarea relațiilor cu comunitatea locală, regională, națională și internațională.
- Investigarea principalelor direcții de dezvoltare a serviciilor cerute de societate;
- Participarea, împreună cu comunitatea locală, la rezolvarea diferitelor probleme cu care se confruntă mediul local;
- Participarea la proiecte de dezvoltare regională;

2.5 Management

- Promovarea și implementarea unor strategii și politici antreprenoriale specifice instituțiilor educaționale
- Realizarea de strategii și politici de marketing educațional și de cercetare și urmărirea implementării acestora
- Promovarea procesului de reformă a învățământului superior și a integrării europene.

- Elaborarea unor politici de dezvoltare a resurselor umane, în special prin atragerea celor mai buni absolvenți, precum și a specialiștilor care au urmat stagiile doctorale în străinătate în corpul profesoral și în centrele de cercetare din cadrul facultății;
- Promovarea unui management informațional performant care asigură o politică eficientă de democratizare a informațiilor în facultate;
- Promovarea unor politici adecvate de evaluare a performanțelor profesionale a personalului academic și administrativ;